



“Brute Force”

- Editeur :** Microsoft® Game Studios
- Développeur :** Digital Anvil
- Format :** DVD pour la console de jeu vidéo Xbox™
- Disponibilité :** Automne 2002
- Descriptif :** “Brute Force” est un jeu de shoot en équipe, qui propulse les joueurs dans un univers de science-fiction à l'action intense. Les joueurs pourront diriger les quatre membres d'un commando dont chacun possède son propre mode de combat. L'équipe est toujours prête, qu'il s'agisse d'être discrète, de mettre en place une tactique spéciale, de tirer avec précision ou d'utiliser la force. "Brute Force" combine l'intensité d'un jeu de shoot à la stratégie des jeux tactiques par équipe. "Brute Force" propose plusieurs modes de jeu. Vous pouvez jouer seul dans l'un des six mondes de la campagne solo ; jouer en coopération avec 3 autres joueurs en mode Dynamic Co-op; ou encore affronter 4 adversaires humains dans l'un des nombreux modes death-match. “Brute Force” est le premier titre développé par Digital Anvil sur Xbox.

Caractéristiques :

- **Contrôle simultané de quatre commandos distincts** : le joueur a la main mise sur les membres d'un des commandos les plus coriaces de l'univers. Il a le choix entre un tireur d'élite, un soldat aguerri, une sentinelle rusée ou un extraterrestre sauvage. En appuyant sur un simple bouton, le joueur change de commando et sélectionne le membre de l'escouade le plus approprié à la situation. Chaque commando est qualifié pour différents scénarios et il revient au joueur de déterminer le meilleur moyen de tirer profit des capacités de chacun.
- **Les modes multijoueur Co-op et deathmatch, (jusqu'à 4 joueurs)** : Chaque joueur sélectionne le membre de l'escouade qu'il désire contrôler et

peut, à tout moment, rejoindre ou quitter la partie. Le joueur peut tirer sur l'ennemi par derrière, alors que les autres membres de l'équipe le prennent d'assaut. Il peut choisir d'analyser la situation en envoyant une sentinelle et décider de la tactique à adopter par les autres membres de l'équipe. Les joueurs ont la possibilité de s'affronter dans les différents modes death-match proposés.

- **Une multitude d'armes et d'équipements :** de nombreuses armes dévastatrices, équipements et gadgets sont proposés. Le joueur peut s'équiper de pistolets miniatures, canons soniques, combinaisons furtives, fusils de précision, bombes psychiques, et bien plus encore. Chaque arme est conçue pour éliminer certains types d'ennemis dans des environnements précis. Les joueurs doivent trouver les avantages et les inconvénients de chaque arme pour en tirer le maximum et profiter des faiblesses de leur ennemi.
- **Des effets visuels de nouvelle génération :** durant les combats, dans des environnements variés, les joueurs bénéficient d'effets visuels magnifiques, d'une mise en lumière dynamique et de graphismes de toute beauté. Le niveau de détail dans "Brute Force" est si parfait que cela paraît impensable.
- **Des niveaux de compétence évolutifs :** les joueurs peuvent accroître le niveau de compétence et la technique des commandos. Par exemple, si votre tireur d'élite est très doué, vous pouvez tuer l'ennemi d'une seule balle, et si votre soldat est puissant, il peut attaquer plusieurs ennemis en même temps.
- **Six mondes à explorer :** les joueurs s'aventurent dans 6 mondes exotiques, dotés d'environnements, d'ennemis et d'une stratégie de jeu distincts. Pour survivre dans chaque monde, le joueur doit apprendre à tirer profit des capacités spéciales des commandos.
- **Des sons plus vrais que nature :** dans le jeu, les effets sonores sont en Dolby Digital 5.1 surround. La musique est un élément clé du réalisme de "Brute Force".

Informations sur Digital Anvil :

XBOX

Depuis qu'ils se sont associés en 1997, Microsoft Corp. et Digital Anvil ont développé de nombreux jeux pour PC. En décembre 2000, Microsoft rachète Digital Anvil. En tant que studio de développement interne de Microsoft Games Division, Digital Anvil se dédie aux jeux de nouvelle génération, avec une créativité et un talent technique incontestés. Maintenant qu'ils font partie de Microsoft, les développeurs de Digital Anvil ont un accès illimité aux ressources et à l'infrastructure, ce qui leur permet de mettre en images leur vision créative.

Pour de plus amples informations :

www.bruteforcegame.com/.

A propos de la Xbox

La Xbox (<http://www.xbox.com/>), console de jeu de future génération de Microsoft, est une véritable révolution. Alliant des performances techniques, graphiques et sonores jusqu'ici inégalées, la Xbox fournit aux développeurs toute la technologie nécessaire pour créer des jeux splendides, passionnants, innovants et assurer aux joueurs des expériences de jeu hors du commun. La Xbox est désormais disponible en Europe au prix moyen estimé de 299/199€.

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usages professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet.

Les informations contenues dans ce communiqué de presse correspondent à un produit non commercialisé et peuvent donc être modifiées d'ici la sortie de ce produit. En conséquence, ces informations ne décrivent peut-être précisément le produit tel qu'il sera lors de sa commercialisation. Le communiqué de presse est pour information uniquement et Microsoft ne fait aucune garantie, expresse ou implicite, quant à ce communiqué de presse ou aux informations qu'il contient.

Microsoft, Brute Force et Xbox sont des marques déposées ou des marques commerciales de Microsoft Corp, aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays.

Les noms de sociétés et de produits mentionnés dans cet article sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

The logo consists of the word "XBOX" in a stylized, blocky font. The letters are green with a black outline, and the 'X' is particularly prominent.

Pour tout renseignement complémentaire :

TBWA\Corporate pour Microsoft France
50-54, rue de Silly
92513 Boulogne Billancourt Cedex
Fax : 01 49 09 26 09

Nadia Thévenot - 01 49 09 27 21 - nthevenot@tbwa-corporate.com
William Ory - 01 49 09 25 67 - worry@tbwa-corporate.com

Pour plus d'informations :
<http://www.xboxemea.com>
<http://www.xbox.com/fr> et www.playmore.com/press

XBOX